



Stimuleringsfonds Opleiding & Ontwikkeling

A photograph of a smiling man with his arms crossed, wearing a light-colored work jacket, standing in a factory or warehouse environment. The image is overlaid with a blue tint and white geometric lines.

Jaarverslag 2019

Jaarverslag 2019

Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf

Geachte lezer,

Hierbij treft u het Jaarverslag 2019 aan van de Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf.

- **Statutaire naam** : Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingen
- **Statutaire zetel** : Laan van Nieuw Oost-Indië 131-G te 's-GRAVENHAGE
- **Rechtsvorm** : Stichting

Doelstelling

De Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf stelt zich ten doel het financieren, subsidiëren en het (doen) uitvoeren van activiteiten, die gericht zijn op het bevorderen van de goede arbeidsverhoudingen in de Kartonnage en Flexibele Verpakkingen.

Over het fonds

De Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf (afgekort FCB) is een paritair fonds, waarbinnen vertegenwoordigers van werknemers en werkgevers samenwerken. Het bestuur van FCB wordt gevormd door vertegenwoordigers uit de volgende organisaties:

- Koninklijke Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kartonnages en Flexibele Verpakkingen: Kartoflex
- FNV
- CNV Vakmensen.nl

Samenstelling van het Bestuur:

- Voorzitter : Willem de Vocht (Kartoflex)
- Bestuurslid : Monique Daamen (FNV)
- Bestuurslid : Wouter Veenis (Kartoflex)
- Bestuurslid : Henk Schoorl (Kartoflex)
- Bestuurslid : Jacqueline Kraan (CNV Vakmensen.nl)
- Bestuurslid : André Houting (FNV)

Bestuursvergaderingen 2019

Het bestuur is in 2019 vijf keer bij elkaar gekomen voor een reguliere FCB-bestuursvergadering.

De vergaderingen hebben plaatsgevonden op 29 januari, 23 april, 11 juni, 24 september en 26 november 2019. Op de agenda van de bestuursvergadering stonden onder meer: ingekomen stukken, verslag vorige bestuursvergadering, begroting, aanvragen subsidie Stimuleringsregeling, stand van zaken projecten en de website.

Naast de reguliere bestuursvergaderingen heeft op 16 juli ook nog een extra bestuursvergadering plaatsgevonden. Deze stond in het teken van de nieuw af te sluiten CAO Fonds Collectieve Belangen Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf (CAO FCB).

Financieel overleg

Voorafgaand aan iedere bestuursvergadering komt de financiële commissie van FCB bij elkaar om de realisatie van de kosten ten opzichte van de begroting te monitoren. Dit geldt zowel voor de reguliere FCB begroting als voor de begroting van het ESF project Vitaal verder!

Aan dit overleg nemen de penningmeester, de boekhouder en de projectleider en projectadministrateur van FCB deel. In 2019 hebben de overleggen van de financiële commissie plaatsgevonden op: 22 januari, 9 april, 29 mei, 10 september en 12 november.

Regieteam 2019

Naast de bestuursvergaderingen heeft er op 19 februari, 6 juni en 17 oktober ook een bijeenkomst plaatsgevonden van het Regieteam. Behalve het bestuur nam aan dit overleg ook een afvaardiging van het HR-platform van Kartoflex deel. Het Regieteamoverleg stond in het teken van het project Vitaal verder! De onderwerpen die in dit overleg zijn uitgediept, betroffen: selecteren uitvoerders vitaliteitsprogramma, monitoring deelname bedrijven, ontwikkelen werkboek Aan de praat!, Arbeidsmarktonderzoek en HR-monitor, en oriëntatie op online platforms voor een individueel budget duurzame inzetbaarheid voor werknemers

CAO FCB

De looptijd van de CAO FCB is **van 1 januari 2015 t/m 31 december 2019**. Met deze CAO FCB beogen partijen de goede arbeidsverhoudingen in het Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf te bevorderen.

De CAO FCB is algemeen verbindend verklaard door de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en derhalve verplicht van toepassing op alle ondernemingen c.q. afdelingen van ondernemingen die bedrijfsactiviteiten uitoefenen die onder de werkingssfeer van de cao vallen.

Werkgroep nieuwe cao

In het voorjaar van 2019 hebben partijen het overleg over een nieuwe cao opgestart. Er is een werkgroep gevormd die aan de slag is gaan met het actualiseren van de verschillende onderdelen van de cao. De werkgroep bestond uit een afvaardiging van werkgevers- en werknemerspartijen ondersteund door Lejeune. De werkgroep heeft de wijzigingsvoorstellen voorbereid en nieuwe tekstvoorstellen ontwikkeld.

In opdracht van sociale partners heeft FCB de volgende onderdelen vernieuwd:

1. De collectieve arbeidsovereenkomst
2. Stimuleringsregeling Scholing & Ontwikkeling
3. Statuten
4. Reglement
5. Reglement voor de vaste commissie

AVG

Sinds 25 mei 2018 zijn de nieuwe Europese privacyregels, de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), in de gehele EU van toepassing. De AVG stelt beperkingen en voorwaarden aan het vastleggen en verwerken van persoonsgegevens. Voor het functioneren van FCB is een actueel databestand van medewerkers vallende onder de cao van groot belang. De Stichting heeft het secretariaat inclusief beheer van deze database ondergebracht bij Lejeune Association Management en heeft conform AVG met laatstgenoemde een verwerkersovereenkomst gesloten. Dit houdt in dat Lejeune regelmatig de gegevens controleert, het bestand opschooft en de procedures volgt bij een eventueel datalek, maar ook het verzorgen en opmaken van verwerkersovereenkomsten met derde partijen waar FCB een opdracht aan

verleent. Zo zijn er in 2019 voor diverse partijen die werkzaamheden verrichten voor FCB verwerkerovereenkomsten opgesteld. In 2019 is er geen datalek geweest waarvoor werkzaamheden verricht moesten worden.

Over de sector

De sector Kartonnage en Flexibele Verpakkingen heeft voortdurend te maken met ontwikkelingen en innovaties op het gebied van productie en producten die hoge eisen stellen aan management en werknemers. Al deze nieuwe ontwikkelingen vragen ook om permanente scholing teneinde te kunnen inspelen op veranderende markten en productiemethoden.

Corona crisis

De huidige coronacrisis brengt onzekerheden met zich mee, waarvan op dit moment nog niet goed valt te overzien wat op termijn de gevolgen zijn voor de werkzaamheden van het Fonds. Financieel worden voor 2020 vooralsnog geen consequenties voorzien. Het Fonds heeft voldoende reserves om financiële tegenvallers op te vangen en eventuele noodzakelijke veranderingen door te voeren.

Beleid FCB-bestuur

Het Opleidings- en Ontwikkelingsfonds voor de sector Kartonnage en Flexibele Verpakkingen initieert, stimuleert en bevordert (vernieuwende) activiteiten in de sector op het gebied van arbeidsmarkt, werkgelegenheid, arbeidsomstandigheden, medezeggenschap en HRM-beleid. Daarnaast voert het fonds activiteiten uit die voortvloeien uit afspraken die sociale partners in de sector zijn overeengekomen in de CAO voor het Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf.

Subsidie

Behoudens voor de kosten van de SBK regeling, waarbij werknemers worden gestimuleerd tot het volgen van opleidingen en het uitvoeren van ESF projecten zijn door het Fonds geen subsidies verstrekt of toegekend.

Strategie

In 2013 heeft FCB zijn strategische koers gewijzigd en de ambitie uitgesproken om zich als fonds om te vormen van een relatief reactief opererend fonds naar een proactief opererend fonds.

Om hieraan invulling te geven, heeft FCB drie programmalijnen vastgesteld voor de periode 2015 tot en met 2019.

Programmalijn I - Duurzame Inzetbaarheid

De ambitie is om bij werkgevers en werknemers het bewustzijn ten aanzien van de duurzame inzetbaarheid te vergroten. De projecten in deze programmalijn richten zich concreet op de ontwikkeling van talenten van werknemers en het vergroten van hun duurzame inzetbaarheid in brede zin.

In meer algemene zin geeft FCB met deze programmalijn invulling aan de ambitie van cao-partijen om werkgevers en werknemers in beweging te brengen ten aanzien van het versterken van het vakmanschap, de vitaliteit, de motivatie en de productiviteit van werknemers in de sector.

Programmalijn II - Arbeidsmarkt

Er is in de sector behoefte aan betere informatie over de arbeidsmarkt en de ontwikkelingen die daar plaatsvinden. Deze informatie is voor de sector belangrijk, omdat het een basis biedt voor verschillende activiteiten en afspraken, zowel op het niveau van bijvoorbeeld de cao, als op het niveau van bedrijven.

Binnen deze programmalijn zal een arbeidsmarktmonitor worden uitgevoerd. De resultaten van deze monitor zullen als basis dienen voor het opstarten van arbeidsmarktacties.

Programmalijn III - Innovatie

Deze programmalijn richt zich op sociale innovatie, soms ook wel aangeduid als 'slimmer werken'. Uit interviews met werkgevers komt naar voren dat op dit terrein nog een slag te maken valt, zeker tegen de achtergrond van de technische ontwikkelingen binnen de bedrijfstak. Ook vanuit werknemersperspectief is het een interessant thema. Het kan bijvoorbeeld mogelijkheden bieden om het werk meer af te stemmen op de privésituatie of meer ruimte te creëren voor zelfstandiger en met meer verantwoordelijkheid werken.

Het FCB-bestuur heeft op basis van de missie en programmalijnen een proactief beleid gevoerd, dat is gericht op het verder professionaliseren van het fonds, het uitbreiden van het aanbod, gericht op zowel werknemers, als werkgevers, en het stimuleren van opleidingen binnen de bedrijfstak.

Fondsactiviteiten 2019

Het jaar 2019 stond voor FCB vooral in het teken van duurzame inzetbaarheid. Met de Stimuleringsregeling Scholing en Ontwikkeling en het ESF-project Vitaal verder! heeft FCB hier ruim invulling aan gegeven. Met subsidie en concrete activiteiten wil FCB een bijdrage leveren aan het fit, gemotiveerd en vakbekwaam houden van werknemers en het gezond houden van de organisaties.

In 2019 heeft FCB activiteiten uitgevoerd op vijf terreinen, te weten:

1. Communicatie, voorlichting en bewustwording
2. Subsidieregeling Scholing en Ontwikkeling
3. Arbeidsmarktonderzoek en HR Monitor
4. Het ESF-project Vitaal verder!
5. Medezeggenschap
6. Arbeidsomstandigheden (uitgevoerd door Arbo Verbond Papier & Karton)

1. Communicatie, voorlichting en bewustwording

Een primaire taak voor het fonds is de communicatie en het geven van voorlichting en bewustwording over het werken in de sector, en het opleiden en ontwikkelen van werknemers in het bijzonder, aan werkgevers en werknemers in de sector Kartonnage en Flexibele Verpakkingen.

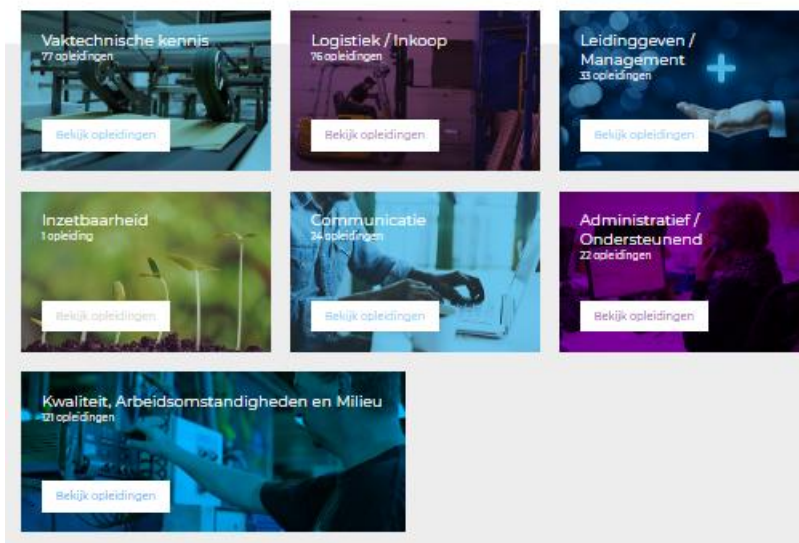
Website

De website van FCB is het communicatiemiddel met de sector. Op de website kunnen werkgevers en werknemers informatie vinden over het fonds, de activiteiten en subsidiemogelijkheden. Ook kent de website een uitgebreide scholingscatalogus waar bezoekers mogelijk interessante opleidingen en cursussen kunnen vinden. Tevens kunnen via de website aanvragen voor de stimuleringsregeling worden ingediend. In 2019 is de website verder aangevuld met informatie over project Vitaal verder! en de activiteiten die in het kader van dit programma worden uitgevoerd. Daarnaast kunnen bedrijven zich via de website aanmelden voor deze activiteiten.



Op de homepage van de nieuwe website is een aantal tegels opgenomen waarmee de bezoeker snel de juiste informatie kan vinden. Op de website is informatie te vinden over:

- Subsidiereregeling voor scholing & ontwikkeling (FCB Stimuleringsregeling) en loopbaanadvies
- **De FCB-scholingscatalogus**
- Projectinformatie Vitaal verder!
- Sectorinformatie
- Media (nieuws, publicaties, video's en nieuwsbrieven)
- Over het fonds



Via de website kunnen bedrijven en individuele werknemers online subsidie aanvragen en zich aanmelden voor activiteiten.

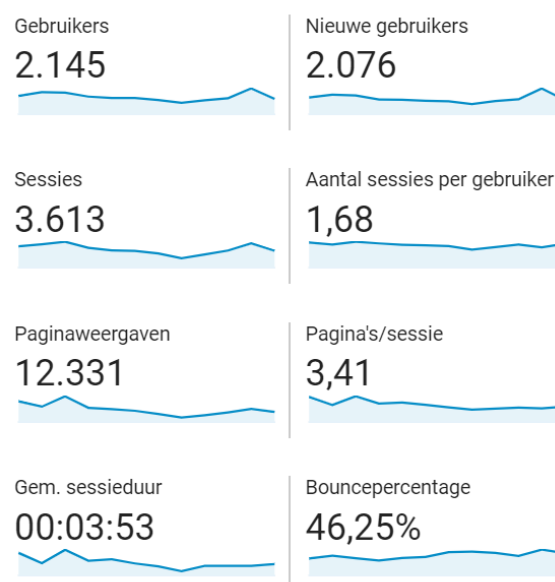
Website-statistieken 2019

Eind 2018 heeft FCB een nieuwe website gekregen. De website-statistieken die vanuit Google Analytics kunnen worden gegenereerd, zijn derhalve niet goed meer vergelijkbaar met voorgaande jaren.

Google Analytics

Periode 1 januari 2019 t/m 31 december 2019





















- In 2019 is de website van FCB 3.613 keer bezocht
- De website is bezocht door 2.145 gebruikers
- Er zijn 377 gebruikers die de website meerdere malen hebben bezocht
- In totaal zijn 12.331 pagina's bekeken
- Het aantal pagina's dat in één sessie werd bezocht, was gemiddeld 3,41 pagina's
- De gemiddelde sessieduur bedroeg 3:53 minuten
- Circa 70% van de bezoekers heeft de website benaderd vanuit een Nederlandstalige omgeving; 25% vanuit een Engelstalige omgeving.



Aantal bezochte pagina's

De pagina's over de scholingscatalogus en de stimuleringsregeling worden verreweg het meest bezocht, gevolgd door de pagina over de activiteiten van Vitaal verder!

De tien meest bezocht pagina's zijn:

Pagina		Paginaweergaven	% Paginaweergaven
1. /		2.648	 21,47%
2. /scholingscatalogus.html		841	 6,82%
3. /scholing-en-ontwikkeling/aanvragen-subsidie/aanvraagformulier-werkgever.html		802	 6,50%
4. /vitaal-verder!/de-activiteiten.html		549	 4,45%
5. /scholing-en-ontwikkeling/stimuleringsregeling/		383	 3,11%
6. /scholing-en-ontwikkeling/stimuleringsregeling.html		376	 3,05%
7. /over-het-fonds/fcb-cao.html		284	 2,30%
8. /algemeen/contact/		276	 2,24%
9. /over-het-fonds/		276	 2,24%
10. /event-vitaal-verder!/		240	 1,95%

Verder zijn in 2019 de video's die op de website staan 83 keer bekeken, de publicaties 136 keer en de nieuwsberichten 233 keer. De pagina met sectorinformatie is 95 keer bezocht.

In 2019 zijn drie nieuwe video's op de website geplaatst. Dit betrof een video over de online loopbaancheck van FCB (video gemaakt door James Loopbaan), een video over Gezond en veilig werken (video gemaakt door Kartoflex) en een video over de FCB-Tour Vitaal verder!

Nieuwsbrief



In 2019 heeft FCB zes nieuwsbrieven uitgebracht. In de nieuwsbrief is veel aandacht besteed aan de activiteiten die zijn uitgevoerd in het kader van het programma Vitaal verder! Naast de nieuwsbrief zijn maandelijks ook nieuwsberichten op de website geplaatst.

Op 31 december 2019 bedroeg het aantal abonnees op de FCB-nieuwsbrief 134 (in 2018 waren dit er 136). In 2019 zijn er 15 nieuwe abonnees bijgekomen en 17 abonnees uitgeschreven. De reden voor uitschrijving was in de meeste gevallen dat men het bedrijf had verlaten.

The screenshot shows the FCB website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contact', 'Disclaimer', and 'Sitemap'. Below this, a secondary navigation bar contains dropdown menus for 'Subsidie', 'Scholingscatalogus', 'Vitaal verder!', 'Sectorinformatie', 'Media', and 'Over het fonds'. The main content area is a grid of four news items:

- FCB Stimuleringsregeling; subsidie op opleidingen, trainingen en cursussen in 2020**: Published 22 december 2019. Description: 'Als aangesloten bedrijf bij FCB kunt u een tegemoetkoming in de kosten ontvangen voor opleidingen, trainingen, en cursussen van uw werknemers. Met deze stimuleringsregeling wil FCB een bijdrage leveren aan de vakbekwaamheid en de ontwikkeling van uw medewerkers. In 2019 heeft...'
- Uitnodiging voor de regionale bijeenkomsten**: Published 19 december 2019. Description: 'Uitnodiging voor de regionale bijeenkomsten in Apeldoorn, Eindhoven en Alkmaar GEZOND ARBEIDSMARKTBELEID IN DE KARTONNAGE EN FLEXIBELE VERPAKKINGEN De arbeidsmarkt wringt aan alle kanten. Ook in de sector Kartonage en Flexibele Verpakkingen. Maar liefst de helft van de...'
- De competentiescan, hoe werkt het?**: Published 19 december 2019. Description: 'In het kader van het project Vitaal verder! biedt FCB bedrijven die aan de slag willen met leren en ontwikkelen de competentiescan aan. Met de competentiescan gaat een adviseur samen met de medewerker en zijn haar leidinggevendend vooraf geselecteerde competenties nader bekijken...'
- FCB-Tour Vitaal verder!**: Published 19 december 2019. Description: 'De vitaliteitsbus rijdt weer. Inmiddels heeft de bus al weer bij veel bedrijven gestaan. Ook in 2020 kunt u de vitaliteitsbus kosteloos boeken. In de bus zijn nieuwe thema's toegevoegd en wordt gewerkt met interactieve video presentaties ontwikkeld door OVGM. Interesse? Wacht niet te lang. Het...'

On the left side of the page, there is a vertical column of social media icons: Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and a plus sign for more options.

Direct mailing

De ervaring leert dat niet alle bedrijven regelmatig de website van FCB raadplegen of de nieuwsbrief van FCB lezen. Om die reden maakt FCB ook gebruik van direct mailing. Belangrijke informatie en nieuwe flyers en brochures worden tevens per post naar alle bedrijven gestuurd. Deze worden altijd geadresseerd aan de werkgever, HR en OR.

HR-platform Kartoflex

Voor FCB is een goede relatie met de HR-mensen uit de sector erg belangrijk. Zij zijn voor FCB een belangrijk klankbord om nieuwe ideeën en activiteiten mee af te stemmen. Ook in 2019 heeft FCB veel contact onderhouden met het HR-platform van Kartoflex door aanwezig te zijn bij bijeenkomsten van het platform en een bijdrage te leveren, en een aantal HR-medewerkers individueel te consulteren.

2. Subsidieregeling Scholing en Ontwikkeling

FCB staat voor een sterke en gezonde sector en ondersteunt werkgevers en werknemers in de sector met subsidie voor opleidingen, trainingen en cursussen en loopbaanadvies om het vakmanschap te kunnen blijven ontwikkelen, met plezier te kunnen blijven werken en productief te kunnen zijn.

FCB maakt het door de Stimuleringsregeling voor werkgevers, maar ook voor individuele werknemers mogelijk om via FCB een financiële tegemoetkoming te ontvangen voor opleidingstrajecten die de vakbekwaamheid bevorderen. Onder vakbekwaamheid wordt verstaan: 'Kennis en kunde van de werknemer, benodigd voor het uitvoeren van huidige, dan wel toekomstige functie(s)'.

Op 1 januari 2019 bedroeg de vergoeding 75% van de scholingskosten voor alle opleidingen, cursussen en trainingen die de vakbekwaamheid van werknemers bevorderen. Voor BHV gold een vergoedingspercentage van 25%.

Individuele werknemers kunnen opleidingskosten voor een vakopleiding tot een maximum van € 1.000,- volledig vergoed krijgen. Eventuele kosten boven dit bedrag komen in aanmerking voor een tegemoetkoming van 75%. De aangevraagde subsidie moet betrekking hebben op een opleiding, training of cursus die niet door de werkgever wordt bekostigd.

Gebruik Stimuleringsregeling in 2019

Steeds meer bedrijven weten de weg naar FCB te vinden voor het aanvragen van subsidie voor opleidingen, trainingen en/of cursussen via de Stimuleringsregeling. Een goed teken, want dat betekent dat er in de sector steeds meer wordt geschoold. Echter, door de vele subsidieaanvragen en het verhoogde percentage subsidie van 75% was het subsidieplafond in juni 2019 al bereikt. Hierdoor was het FCB-bestuur genoodzaakt om maatregelen te nemen en te kijken wat er mogelijk was om bedrijven die nog geen gebruik hadden gemaakt van de subsidieregeling, alsnog de kans te geven om subsidie te kunnen aanvragen. Derhalve konden vanaf 13 juni 2019 alleen bedrijven die in 2019 nog geen aanvraag hadden ingediend, een beroep doen op de Stimuleringsregeling.

In 2019 heeft FCB 194 subsidieaanvragen in het kader van de Stimuleringsregeling behandeld. Deze aanvragen waren afkomstig van 49 van de in totaal 103 aangesloten bedrijven (ruim 45%) en twee individuele werknemers. De aanvragen hadden betrekking op de specifieke scholing van in totaal 938 werknemers, vallend onder de cao. Voor deze scholingstrajecten heeft het bestuur in 2019 een bedrag van € 324.658,- toegekend.

Kengetallen Stimuleringsregeling

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Totaal aantal subsidieaanvragen	169	166	297	288	294	194
Aantal bedrijven dat subsidie heeft aangevraagd	29	31	40	42	45	49
Aantal werknemers voor wie subsidie is aangevraagd	1.043	915	1.228	1.215	1.290	936
Aantal subsidieaanvragen individuele werknemers	1	2	0	5	1	2
Totaal toegekend bedrag	€ 99.907	€ 120.965	€ 237.973	€ 173.116	€ 284.980	€ 327.779

De kengetallen laten zien dat het totale subsidiebedrag in 2019 aanzienlijk hoger ligt dan in voorgaande jaren. De verklaring ligt in het ophogen van de subsidie van 50% naar 75% eind 2018. Het totaal aantal werknemers waarvoor subsidie is aangevraagd, is echter gedaald.

Met de subsidie van de Stimuleringsregeling hebben 936 werknemers een opleiding kunnen volgen. Dit betekent dat de gemiddelde subsidie per werknemer € 349,- bedroeg. (In 2018 was dit € 220,- per werknemer.)

De verschillen tussen bedrijven zijn groot. Sommige bedrijven weten de subsidieregeling goed te vinden, andere bedrijven niet of nauwelijks. Als we kijken naar de totaal toegekende bedragen per bedrijf in 2019 dan zien we de volgende verdeling:

Toegekend bedrag	Aantal bedrijven 2018	Aantal bedrijven 2019
Minder dan € 500	5	4
€ 500 - € 2.500	12	21
€ 2.500 - € 5.000	10	7
€ 5.000 - € 10.000	8	4
€ 10.000 - € 15.000	2	8
€ 15.000 - € 25.000	4	3
Meer dan € 25.000	2	2

De meeste bedrijven hebben meerdere subsidieaanvragen ingediend.

Als we inzoomen op de inhoud van de opleidingen, trainingen en cursussen, dan zien we voor de meest aangevraagde opleidingen het volgende beeld.

2019

Opleiding	Aantal werknemers	Toegekend bedrag	% van totaal toegekende bedrag
BHV/EHBO/AED	285	€ 14.628	4%
Heftruck/Reachtruck/Hoogwerker	79	€ 20.222	6%
Procesoperator stansen/vouwplakken, VAPRO, machine operator, druktechnieken en papier en kartonkennis	81	€ 88.060	27%
Leidinggeven en communicatie	31	€ 62.057	19%
Veilig en gezond werken (preventiemedewerker/VCA/MVK/OVK)	23	€ 11.600	4%

Percentage deelnemers per schaal

	2015	2016	2017	2018	2019
Schaal 1-2	3%	6%	3%	4%	7%
Schaal 3-4	26%	30%	30%	24%	25%
Schaal 5-6	34%	32%	33%	36%	31%
Schaal 7-8	37%	32%	34%	36%	37%

Subsidieregeling Loopbaanadvies

Naast de subsidie op opleidingen, trainingen en cursussen kunnen werknemers vanaf 1 oktober 2018 ook een beroep doen op subsidie voor loopbaanadvies.

Met een loopbaanadviestraject krijgen werknemers meer inzicht in hoe ze in hun werk staan, welke kansen ze zelf zien en wat ze al zelf kunnen doen om ook op langere termijn gezond en met plezier te kunnen blijven werken.

Werknemers, vallend onder de CAO voor het Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf, die behoefte hebben aan loopbaanadvies, komen in aanmerking voor een vergoeding van de kosten van een loopbaancoach tot € 1.500,-. Werknemers mogen eens in de vijf jaar gebruik maken van deze vergoedingsregeling.

In 2019 is er door één werknemer gebruik gemaakt van deze mogelijkheid.

3. Arbeidsmarktonderzoek en HR Monitor

FCB laat eenmaal in de twee jaar een onderzoek uitvoeren naar de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt in de sector. De resultaten van het onderzoek geven onder andere inzicht in het verloop van het aantal werknemers en werkgevers in de sector, de leeftijd van werknemers, de in- en uitstroom van werknemers en de duur van het dienstverband.

De arbeidsmarktmonitor heeft als doel om werkgevers- en werknemers(organisaties) in de sector te informeren en vormt voor het FCB-bestuur belangrijke input voor het nemen van beleidsbeslissingen.

FCB heeft van juni tot september een arbeidsmarktonderzoek laten uitvoeren door a-advies. Deze bestond uit een analyse van het PGB-bestand, aangevuld met vragenlijstonderzoek onder HR (respons: 35 bedrijven/3.655 werknemers). De resultaten heeft FCB samengevat in een factsheet die naar alle bedrijven is gestuurd en is gepubliceerd op de website van FCB.

september 2019 (update)

Kengetallen arbeidsmarkt Kartonnage en Flexibele Verpakkingen

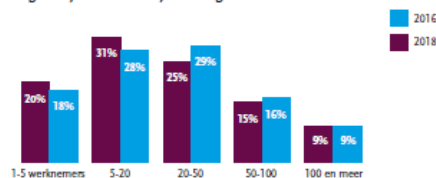


Hoe ziet de arbeidsmarkt van de sector eruit? En wat betekent dat voor de bedrijven en hun (aankomende) werknemers? Voor de sector belangrijke vragen, want de antwoorden geven ook een doorkijkje naar de toekomst.

Bedrijven

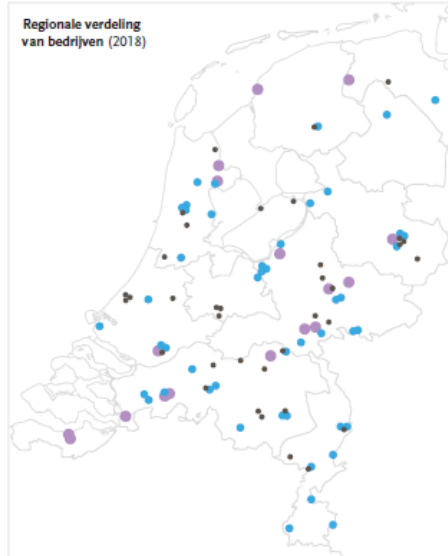
De sector bestaat op 31 december 2018 uit 134 bedrijven met pensioenverzekerde werknemers. Circa de helft van de bedrijven heeft minder dan 20 werknemers in dienst. Daarnaast telt de sector ook 12 bedrijven met meer dan 100 werknemers.

Verdeling bedrijven naar bedrijfsomvang

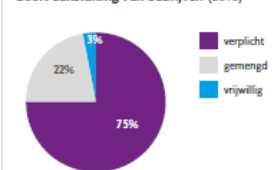


Het aandeel 20+ bedrijven is in 2018 toegenomen ten opzichte van 2016

Regionale verdeling van bedrijven (2018)



Soort aansluiting van bedrijven (2018)



- < 10 werknemers
- 10 tm 50 werknemers
- > 50 werknemers

De bedrijven in de sector zijn geografisch verspreid. In een aantal regio's is een grote dichtheid van bedrijvigheid waar te nemen, zoals regio Twente, regio Arnhem / Nijmegen.

Bronnen: 1. FCB Arbeidsmarktanalyse 2012, 2. FCB Arbeidsmarktanalyse 2014 (bij seizojslijst), 3. Arbeidsmarktanalyses 2017 en 2019 (gemaakt door a-advies op basis van data PCB 31-12-2016 resp. 31-12-2018) en 4. FCB HR monitor 2018 (trajetijds onderzoek uitgevoerd door a-advies)

4. ESF-project Vitaal verder!



Dit project is mede mogelijk gemaakt door het Europees Sociaal Fonds van de Europese Unie



In het kader van de ESF-subsidieregeling Duurzame inzetbaarheid 2014-2020 voor regio's en sectoren, heeft FCB het projectplan Vitaal verder! ingediend voor de sector Kartonnage en Flexibele Verpakkingen.

Op 21 maart 2019 heeft Uitvoering van Beleid van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid in een beschikking vastgesteld dat het projectplan voor cofinanciering in aanmerking komt.

De uitvoering van het projectplan Vitaal verder! loopt van 5 oktober 2018 tot en met 4 juni 2021. De kosten van de activiteiten worden voor 50% door ESF vergoed en voor 50% door FCB betaald uit eigen middelen. De totale projectkosten zijn begroot op € 999.300,-.

Het projectplan Vitaal verder! bestaat in 2019 uit de volgende twee projectactiviteiten:

1. Ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en bewustwordingscampagne.
2. Pilots met activerende maatregelen op de thema's Gezondheid & Vitaliteit en Loopbaan & Leiderschap.

Ad 1 - Ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en bewustwordingscampagne

Ontwikkelen communicatieplan

Voor het project Vitaal verder! is begin 2019 een communicatieplan ontwikkeld. Centrale vraag in de campagne is: Hoe blijven medewerkers fit, gemotiveerd en vakbekwaam en hoe blijf je als organisatie gezond?



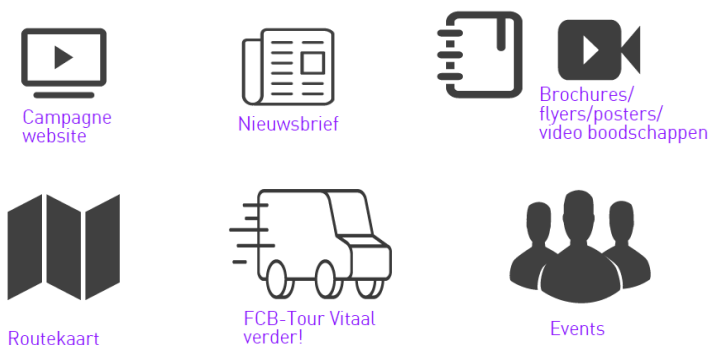
Inhoud

- Projectkenmerken
- Uitgangspunten
- Sense of urgency
- Lessons learnt
- Centrale vraag en communicatiedoel
- Eigen regie model
- Framing, doelgroepen en omdenken
- Communicatiekanalen en middelen
- Planning
- Samenwerking
- Verwachte opbrengst
- Risico's en uitdagingen

Met de communicatie- en bewustwordingscampagne wil FCB de volgende doelstelling bereiken:

- 50% van de werkgevers en 25% van de werkenden kennen het belang van het investeren in (de eigen) duurzame inzetbaarheid en weten hoe zij hierin een eigen verantwoordelijkheid kunnen nemen.
- Bedrijven kennen de ondersteunende faciliteiten en instrumenten die hiervoor op sectorniveau beschikbaar zijn en weten deze in het eigen bedrijf optimaal in te zetten.
- Werknemers weten beter hoe zij ook zelfstandig kunnen werken aan het verbeteren van de eigen duurzame inzetbaarheid en hoe zij kunnen investeren in zichzelf.

Gedurende de looptijd van de campagne zullen de volgende communicatiemiddelen worden ingezet:



Startevent

In het kader van het nieuwe ESF-project Vitaal verder! heeft FCB op donderdagmiddag 21 maart 2019 een startbijeenkomst in Arnhem georganiseerd. Alle bedrijven uit de sector (105 bedrijven) waren voor dit event uitgenodigd. De uitnodiging is verstuurd naar werkgevers, HRM'ers en OR-leden.

Doel van het event was om de bedrijven kennis te laten maken met de instrumenten en activiteiten die we vanuit FCB in het kader van het project Vitaal verder! hebben ontwikkeld. Deelnemers konden een voorproefje krijgen van alles wat FCB de komende jaren te bieden heeft om de duurzame inzetbaarheid van werkenden te vergroten.

Voor het event hadden zich 24 bedrijven uit de sector opgegeven. In totaal hebben 21 bedrijven het event ook daadwerkelijk bezocht met in totaal 41 vertegenwoordigers. Daarnaast waren ook het FCB-bestuur, een afvaardiging vanuit Kartoflex, de externe uitvoerders en VGZ aanwezig. In totaal waren 67 mensen aanwezig. De meeste deelnemers hebben een HRM-functie of zijn OR-lid.



Campagnewebsite

Na de startbijeenkomst konden bedrijven zich opgeven om deel te nemen aan het project. Hiervoor heeft FCB op de website een omgeving ingericht waar bedrijven meer informatie kunnen vinden over het project, de activiteiten (het aanbod) en de voorwaarden. Bedrijven kunnen zich ook aanmelden via de website.



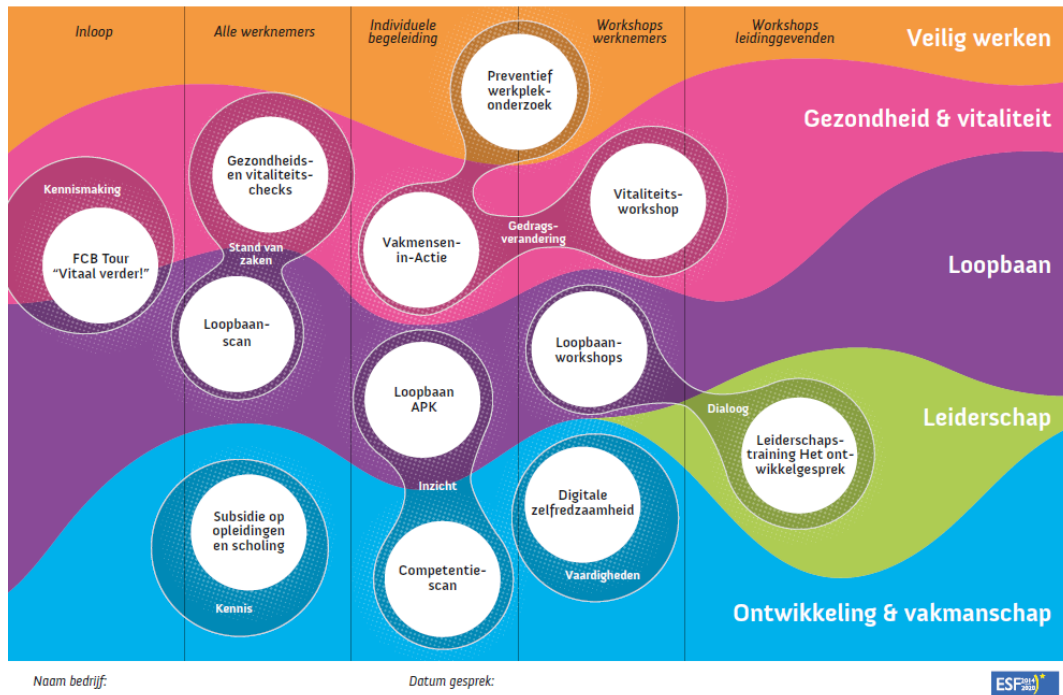
Brochure Vitaal verder!

Na de startbijeenkomst is ook de brochure Vitaal verder! naar alle bedrijven gestuurd. Bedrijven kunnen in de brochure alle informatie over het activerende aanbod vanuit het project Vitaal verder! terugvinden.



Routekaartgesprekken

Bedrijven die zich aanmelden voor het project Vitaal verder! krijgen een routekaartgesprek aangeboden met een duurzame inzetbaarheidsadviseur van FCB. In dit gesprek worden knelpunten in kaart gebracht en samen gekeken welk activerend aanbod een bijdrage kan leveren aan het oplossen van het knelpunt. De gesprekken vinden telefonisch of op het bedrijf plaats. Voor de gesprekken is een routekaart ontwikkeld. Ieder bedrijf ontvangt na het routekaartgesprek de uitgestippelde route.



Werkboek Aan de praat!

Leidinggevendens spelen een cruciale rol als het gaat om een leven lang leren en duurzame inzetbaarheid. Het voeren van een goed ontwikkelgesprek tussen leidinggevende en werknemer kan lastiger zijn dan het lijkt. Hoe motiveer je je werknemers om zich te blijven ontwikkelen, welke afspraken kun je maken en hoe zorg je ervoor dat werknemers hun vakmanschap en plezier in het werk behouden?

FCB heeft voor de sector een speciaal leiderschapsprogramma ontwikkeld, gericht op het voeren van het ontwikkelgesprek tussen leidinggevende en medewerker. Voor dit leiderschapsprogramma is een werkboek ontwikkeld dat in het kader van het project Vitaal verder! kosteloos is aangeboden aan alle bedrijven in de sector.

Doel is om leidinggevendens en medewerkers te helpen om met elkaar het goede gesprek aan te gaan over werkplezier, vakmanschap en ontwikkeling; nu en in de toekomst. Het werkboek bestaat uit twee delen. In de eerste helft van het werkboek vind je alle informatie die je als leidinggevende nodig hebt om op een goede manier het gesprek met je medewerkers aan te gaan. Het werkboek gaat in op wat je doet voor het gesprek, tijdens het gesprek en na het gesprek. Je krijgt waardevolle hulpmiddelen, tips en aanwijzingen die je helpen om gesprekken te voeren die er echt toe doen. De andere helft van dit werkboek is bedoeld voor medewerkers. Zij kunnen zich daarmee op hun manier voorbereiden op het gesprek. Zo raken jullie samen op een goede manier Aan de praat!

In het werkboek zit ook een praatplaat die leidinggevendens en medewerkers kunnen gebruiken als leidraad voor een goed gesprek.



Ad 2 - Pilots met activerende maatregelen op de thema's Gezondheid & Vitaliteit en Loopbaan & Leiderschap

In het kader van het project Vitaal verder! een aantal biedt FCB activerende maatregelen aan die bedrijven als pilot kunnen inzetten. Deze maatregelen zijn erop gericht de bewustwording van werknenden te stimuleren en werknenden handvatten te bieden om met de eigen duurzame inzetbaarheid aan de slag te gaan.

Het activerende aanbod rondom het thema **Gezondheid & Vitaliteit** bestaat uit:

FCB-Tour Vitaal verder!

FCB wil de ontwikkeling van een gezonde en actieve leefstijl van werknemers in de sector bevorderen en bijdragen aan gezonde bedrijven. Onder het motto 'Aandacht voor vitaliteit beweegt je!' kunnen bedrijven zich aanmelden voor de FCB-Tour Vitaal verder!. Tijdens deze tour komt een mobiele unit een of twee dagen langs op het bedrijf om via verschillende laagdrempelige activiteiten het thema Gezondheid, Vitaliteit & Loopbaan in de schijnwerpers te zetten. Werknemers kunnen in kleine groepen in de mobiele unit terecht voor een korte, uitdagende kennismaking met het thema Gezondheid, Vitaliteit & Loopbaan. In de mobiele unit is ruimte voor het uitvoeren en ondergaan van verschillende experimenten en testen, die je aan het denken zetten over je eigen gezondheid, vitaliteit en loopbaan.

Vitaliteitschecks

Het periodiek uitvoeren van een gezondheids- en vitaliteitscheck is een goede start om met het thema Gezondheid & Vitaliteit aan de slag te gaan. Werknemers krijgen inzicht in de eigen gezondheid, vitaliteit en inzetbaarheid en ontvangen persoonlijk advies over wat zij kunnen doen om de gezondheid en vitaliteit te verbeteren. Het instrument geeft werkgevers inzicht in werkgerelateerde risico's, zodat op tijd preventieve maatregelen kunnen worden genomen.

De inhoud van de Gezondheids- & Vitaliteitscheck bestaat uit:

- Uitgebreid vragenlijstonderzoek over gezondheid, vitaliteit, leefstijl en werkbeleving.
- Fysieke testen, gericht op gezondheid en fitheid (waaronder: lengte en gewicht, BMI, taille-omtrek, vetpercentage, bloeddruk, cholesterol, glucose, longfunctie, Functional Movement Screen, duurhoudingsvermogen (submaximale fietstest), visusonderzoek en audiometrie).
- Persoonlijk adviesgesprek met werknemer en schriftelijke terugkoppeling over leefstijlprofiel en testresultaten.
- Bedrijfsadviesgesprek op basis van geanonimiseerde resultaten.

De fysieke testen vallen niet onder de ESF-subsidieregeling. Deze testen worden voor een deel door FCB en voor een deel door de werkgever zelf betaald.

Vitaliteitsworkshops

FCB biedt verschillende incompany vitaliteitsworkshops aan waarmee je als bedrijf extra aandacht kunt vragen voor een actueel leefstijlthema. In overleg wordt bekeken waar behoefte aan is. Er is een breed aanbod aan workshops, waaruit kan worden gekozen, waaronder:

- Workshop Gezond genieten
- Workshop Gezond afvallen
- Workshop Preventie fysieke klachten in het werk
- Workshop Dagelijks energiever en vitaler
- Workshop Verminderen risico's hart- en vaatziekten
- Workshop Aanleren micromomenten
- Workshop Mindset, van half leeg naar half vol

Werkplekonderzoek

Functies en beroepen waarbij werknemers in een langdurige, statische houding werken of veel repeterende bewegingen maken, hebben een verhoogd risico op overbelasting van armen, schouders en rug, en daarmee verhoogde kansen op lichamelijke klachten en vermindering van kwaliteit van leven.

Met het werkplekonderzoek krijgen werknemers tips en adviezen op de werkvloer op gebied van ergonomisch-verantwoorde werkhoudingen. Aan de hand van het model Belasting - Belastbaarheid wordt voor werknemers duidelijk welke fysieke en mentale factoren een rol spelen. Daarnaast kan de deelnemer aan de hand van de opgedane kennis en het persoonlijke, schriftelijke rapport de eigen werkhouding en werkplek aanpassen en hierdoor risico's op lichamelijke klachten verminderen.

Het werkplekonderzoek bestaat uit:

- Bedrijfsbezoek en werkplekoriëntatie
- Workshops voor groepen van 5-7 medewerkers (1,5 uur)
- Individueel werkplekbezoek met instructie (20 minuten per deelnemer)
- Bedrijfsrapportage en evaluatie.

Vakmensen-in-Actie!

Vakmensen-in-Actie! is een persoonlijk begeleidingstraject voor werknemers met hoge gezondheids- en/of verzuimrisico's. Het doel is om persoonlijke leefstijlthema's te verbeteren en op die manier het dagelijkse energieniveau te verhogen en de gezondheids- en verzuimrisico's te verlagen. Het traject bestaat uit een uitgebreid intakegesprek, persoonlijke leefstijlcoaching en fysieke trainingen. Vakmensen-in-Actie zijn tevens vitaliteitsambassadeur in het eigen bedrijf en kunnen collega's inspireren om met de eigen gezondheid en vitaliteit aan de slag te gaan.

Het activerende aanbod rondom het thema **Loopbaan & Leiderschap** bestaat uit:

Leiderschapsprogramma Aan de praat!

Leidinggevenden spelen een cruciale rol als het gaat om een leven lang leren. Het voeren van een goed ontwikkelgesprek tussen leidinggevende en werknemer kan lastiger zijn dan het lijkt. Hoe motiveer je je werknemers om zich te blijven ontwikkelen, welke afspraken kun je maken en hoe zorg je ervoor dat werknemers hun vakmanschap en plezier in het werk behouden?

FCB heeft voor de sector een speciaal leiderschapsprogramma ontwikkeld, gericht op het voeren van het ontwikkelgesprek tussen leidinggevende en medewerker.

Het leiderschapsprogramma Aan de praat! bestaat uit:

- Een methode met werkboek voor leidinggevenden en medewerkers die aan de slag willen met het ontwikkelgesprek
- Een incompany workshop Aan de praat! voor leidinggevenden en/of
- Een incompany workshop Aan de praat! voor medewerkers

Loopbaan APK

FCB biedt werknemers een gratis Loopbaan APK aan, ter waarde van € 875,-.

Een Loopbaan APK is een kort, individueel traject om meer inzicht te krijgen in persoonlijke ontwikkeling en mogelijkheden en de eigen loopbaanvraagstukken. Het traject bestaat uit een telefonisch intakegesprek en twee gesprekken met een externe loopbaancoach. Werknemers krijgen meer inzicht in de manier waarop zij in het werk staan, welke kansen zij zelf zien en wat zij zelf zouden kunnen doen om ook op de langere termijn plezier in het werk te houden.

Om de Loopbaan APK onder de aandacht te brengen, heeft FCB een waardecheque ontwikkeld.

Deze cheque is via de vakbonden verspreid onder alle vakbondsleden in de sector. Ieder vakbonds lid heeft twee waardecheques ontvangen; één voor zichzelf en één voor een collega.

Waardecheque loopbaan APK

Verzilver deze cheque en geef een boost aan je toekomst

De wereld verandert in een rap tempo. Niemand weet hoe jouw baan er over tien jaar uit ziet. Daarom is het goed om te werken aan je loopbaan. Aan je ontwikkeling. Aan je toekomst.

Wil je graag iets nieuws leren, maar weet je nog niet zo goed wat voor jou interessant kan zijn? Vraag dan een gratis loopbaan-APK aan en breng samen met een loopbaanadviseur jouw loopbaanwensen in kaart.

www.fcb-verpakkingen.nl/loopbaan-apk

gratis loopbaan APK
i.w.v. **€875**

fcb
kartonnage- en flexibele verpakkingen

geldig tot 31-12-2020

Competentiescan

Door competenties van medewerkers in kaart te brengen, leren werknemers hun eigen talenten beter kennen. Zo kan de werknemer gerichter doen waar hij/zij goed in is en wordt aan het zelfvertrouwen een boost gegeven. Ook kan worden gekeken naar zijn/haar ontwikkelingsmogelijkheden. FCB biedt bedrijven de competentiescan als pilot aan.

De competentiescan is een vragenlijst met ongeveer 80 vragen, gebaseerd op de belangrijkste competenties. De competenties zijn onder te verdelen in een aantal factoren, zoals ondersteunen en samenwerken, creëren en leren, organiseren en uitvoeren, aanpassen en aankunnen. Na het afronden van de scan ontvangt de deelnemer een rapportage met de resultaten. Deze worden in een persoonlijk gesprek met de werknemer besproken en er kan een persoonlijk ontwikkelplan worden gemaakt.

Training Digitale zelfredzaamheid

Naast lezen en schrijven zijn digitale vaardigheden een must geworden om mee te kunnen doen in de huidige samenleving. Wat we ook doen en waar we zijn, digitalisering is overal. Tegenwoordig is het vak Digitale vaardigheden normaal op school. Maar wat als je 40+ bent en deze vakken niet hebt gehad en door te weinig interesse ook zelf niet bezig bent geweest om je deze vaardigheden eigen te maken?

Dan loop je het risico om tijdens werk en privé een achterstand op te lopen.

FCB heeft een speciaal programma samengesteld, waarmee werknemers in drie dagdelen de belangrijkste digitale vaardigheden aanleren, die dagelijks kunnen worden gebruikt op het werk of privé.

De financiering van deze training valt niet onder ESF, maar worden volledig door FCB betaald.

Het activerende aanbod is vanaf 21 maart 2019 beschikbaar gesteld en zal doorlopen tot juni 2021.

In 2019 is er als volgt gebruik gemaakt van het aanbod:

Gezondheid & Vitaliteit

	Aantal bedrijven	Aantallen	
FCB-Tour Vitaal verder!	11	21	Dagen
Vitaliteitschecks	5	339	Werknemers
Vitaliteitsworkshops	10	46	Workshops
Werkplekonderzoek	10	43	Teams
Vakmensen-in-Actie!	6	12	Werknemers

Loopbaan & Leiderschap

	Aantal bedrijven	Aantallen	
Programma Aan de praat!	4	6	Workshops
Loopbaan APK	nvt	9	Werknemers
Competentiescan	2	35	Werknemers
Training Digitale zelfredzaamheid	0	0	Trainingen

Het activerende aanbod blijft tot juni 2021 beschikbaar voor werkgevers en werknemers in de sector.

5. Medezeggenschap

Op initiatief van de vakbonden heeft FCB besloten om te kijken of het haalbaar is om een bijeenkomst voor leden van medezeggenschapsorganen te organiseren. Doel van de bijeenkomst is om medezeggenschapsleden uit de sector met elkaar in contact te brengen om kennis en ervaringen met elkaar uit te wisselen, kennis te maken met het thema duurzame inzetbaarheid en de bekendheid van FCB en haar activiteiten onder werknemers te vergroten.

Een eerste inventarisatie heeft laten zien dat in de sector naar verwachting circa 20 medezeggenschapsorganen actief moeten zijn. Dit varieert van een formele ondernemingsraad tot personeelsvertegenwoordiging of klankbordgroep van werknemers. De medezeggenschapsdag zou plaatsvinden op Woensdag 9 oktober van 14:00 uur tot 18:30 bij Better meetings in Austerlitz.

Alle werkgevers in de sector met meer dan 40 werknemers in dienst zijn voor de medezeggenschapsdag uitgenodigd. Er is een persoonlijke uitnodiging gestuurd en de medezeggenschapsdag is aangekondigd in de nieuwsbrief en op de website van FCB. Hekaas hebben zich na het versturen van meerdere reminders slechts vijf ondernemingsraden aangemeld. Het bestuur heeft besloten om de bijeenkomst vanwege te geringe deelname vanuit de bedrijven af te lasten. De bedrijven zijn hiervan op de hoogte gebracht. De vijf ondernemingsraden die zich hadden aangemeld zijn persoonlijk gebeld en hebben het aanbod voor een routekaartgesprek gekregen. Geen van de ondernemingsraden heeft daarvan gebruik gemaakt.

6. Arbeidsomstandigheden

Ten behoeve van de bedrijfstak ondersteunt FCB op financiële wijze het Arbo Verbond Papier & Karton (PKG) bij het bereiken van zijn doelstellingen op het gebied van een veilige sector. In dit verbond wordt op het gebied van veiligheid en gezondheid op een zeer efficiënte en effectieve wijze samengewerkt door de branches Kartonnage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf, Papier en Golfkarton. Het verbond is gestart in 2007 als een voortzetting door sociale partners van voorheen het Arboconvenant (2002-2007). Door partijen is besloten om de samenwerking in ieder geval voort te zetten tot en met het jaar 2020. Het ligt in de lijn der verwachting dat de samenwerking zal worden gecontinueerd voor de periode hierna.

De samenwerking omvat zowel de betreffende werkgeversverenigingen, als de vakorganisaties, waarbij het verbond op systematische wijze de krachten en kennis weet te bundelen. Het ontwikkelen en delen van veiligheidskundige knowhow en praktijkkennis, en het uitdiepen van branche-specifieke thema's, komt in nauwe samenwerking vanuit sociale partners tot stand. Voorts is vanuit het verbond een digitale Arbo RI&E en een Arbocatalogus ontwikkeld, waarmee de bedrijven op gemeenschappelijke wijze kunnen voldoen aan de wettelijke verplichtingen. Via het verbond wordt voorts verdere invulling gegeven aan kennisoverdracht en serviceverlening voor de aan het verbond deelnemende bedrijven

Op gemeenschappelijke en relevante terreinen wordt programmamanagement, ongevalsregistratie en -analyse, kennisuitwisseling en praktische ondersteuning geboden. Verder wordt vanuit de gemeenschappelijkheid de basis gelegd om per branche maatwerkondersteuning te kunnen leveren aan de aan het verbond deelnemende bedrijven via de zogenoemde 'Safety Checks'. Daarbij worden de bedrijven bezocht door teams en worden zij individueel en gericht voorzien van advies op het gebied van arbo. Het belang van de Safety Checks is bijzonder groot en daarom is besloten voor een verhoging van de bezoekfrequentie naar tweejaarlijks.

Safety Checks zijn een uitvloeisel van het door de overheid aan het Verbond gedelegeerde “horizontaal toezicht”. Het gaat hierbij om hulp en advies met als doel om op bedrijfsniveau de samenwerking te stimuleren. Naast de inhoudelijke ondersteuning voor ontvangende bedrijven, doen bezoekende KAM coördinatoren kennis en ervaring op in een andere bedrijfsomgeving. Tijdens een jaarlijkse intervisie dag voor safety checkers wordt gesleuteld aan inzichten en vaardigheden van de deelnemende Arbo specialisten. Deze kruisbestuiving op Arbo gebied heeft, naast de ‘interne’ waarde, ook een belangrijk extern effect. Inspectie SZW heeft mede door de safety checks besloten om de regiefunctie voor Arbo bij de deelnemende bedrijven te laten.

Om het belang van Arbo en de aandacht en voortgang op het gebied van veiligheid verder te vergroten, is in 2019 voor de vijfde keer de Arbo Trofee uitgereikt aan een bedrijf dat een grote prestatie heeft gerealiseerd op het gebied van Arbo. De trofee is inmiddels fel begeerd binnen de branche.

Financiën

Het fonds ontvangt zijn middelen uit een heffing van 0,5% over de loonsom van de werknemers op wie de CAO FCB van toepassing is, die binnen de sector werkzaam zijn bij één van de onder het fonds ressorterende bedrijven (vallend onder de werkingssfeer van de CAO Fonds Collectieve Belangen Kartonage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf).

Deze middelen worden aangewend om de doelstellingen te bewerkstelligen en de verschillende activiteiten te financieren. In het financieel jaarverslag over 2019 treft u een staat aan van baten en lasten over 2018 en de balans per 31 december 2019.

Namens het bestuur van
de Stichting Fonds Collectieve Belangen Kartonage- en Flexibele Verpakkingenbedrijf,

.....

Willem de Vocht, voorzitter

(.....) juni 2020



www.fcb-verpakkingen.nl

FCB Kartonage- en
Flexibele Verpakkingen
info@fcb-verpakkingen.nl
030 281 96 37